

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Чайковский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧФ ПНИПУ

Н. М. Куликов

«07» 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Планирование на предприятии
(наименование)

Форма обучения: очно-заочная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 288 (8)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика предприятий и организаций
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование системы знаний о методологии прогнозирования и планирования социально-экономического развития предприятия и её практического применения при организации работы по разработке прогнозов и планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ разработки стратегического и текущего плана предприятия; особенностей планирования деятельности предприятий и организаций и их экономических результатов;
- формирование умений организовать производственную и финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций и выполнения экономических расчетов плановых показателей производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- формирование навыков владения методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной и финансово-хозяйственной деятельностью.
- формирование дисциплинарных частей компетенции ПК–2.2:
ПК-2.2. – Способен оценивать эффективность инвестиционного проекта.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- принципы и методы планирования, методы расчета плановых показателей, система планов и их взаимосвязь;
- основы разработки планов стратегического и текущего характеров;
- обоснование инвестиционных проектов и определение объемов и источников необходимых финансовых ресурсов;
- исследование рынка и определение видов и объемов производства пользующихся высоким спросом товаров, работ и услуг;
- прогнозирование динамики спроса и предложения и уровня рыночных цен на выпускаемую продукцию с учетом изменений внутренней и внешней среды;
- разработка текущих и стратегических планов развития предприятия и его структурных подразделений.

1.3. Входные требования

Знание основ экономики предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
Знать принципы разработки производственного плана и бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта; основы построения, расчёта современной системы показателей для планирования производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятий и принятия решений в управлении ресурсного обеспечения;	ИД-1 ПК-2.2. Знает принципы производственного планирования и бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта	фронтальный опрос на ПЗ по теме предыдущей лекции; собеседование; теоретические и практические задания к экзамену, курсовая работа
Уметь выполнять экономические расчёты плановых показателей продаж продукции и производственной программы предприятия, ресурсного	ИД-2 ПК-2.2. Умеет оценивать эффективность, риски, срок окупаемости и потребность в кредитных	фронтальный опрос на ПЗ по теме предыдущей лекции; собеседование; теоретические и

обеспечения предприятий и организаций, потребности в персонале; оценивать эффективность, риски, срок окупаемости и потребность в финансовых ресурсах при разработке финансового плана проекта	ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта	практические задания к экзамену, курсовая работа
Владеть навыками планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия; финансового планирования доходов и расходов инвестиционного проекта	ИД-3 пк-2.2. Владеет навыками финансового моделирования и прогнозирования доходов и расходов инвестиционного проекта	фронтальный опрос на ПЗ по теме предыдущей лекции; собеседование; теоретические и практические задания к экзамену, курсовая работа

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	44	44
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции	14	14
- лабораторные	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	26	26
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	206	206
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	38/10	38/10
Экзамен/контактная работа	36/8	36/8
Дифференцированный зачет	-	-
Зачет	-	-
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)/контактная работа	2/2	2/2
Общая трудоемкость дисциплины	288	288

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
9-й семестр				
1. Основные понятия и классификация планов на предприятии.	2	-	2	26
2. Сущность и функции планирования в управлении. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования. Формы планирования и виды планов.	2	-	4	26
3. Стратегическое планирование развития предприятия. Сущность и структура стратегического плани-	2	-	4	26

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
рования. Особенности стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Технология планирования стратегии. Долгосрочное и среднесрочное планирование. Стратегическое планирование.				
4. Стратегическое планирование развития предприятия. Сущность и структура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Типы и элементы стратегии.	2	-	4	26
5. Методология тактического планирования	2	-	4	26
6. Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана.	2	-	4	26
7. Планирование продаж. Планирование производственной программы. Ресурсное обеспечение предприятия.	1	-	2	26
8. Планирование сбыта продукции. Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Сегментация рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Анализ выполнения плана.	1	-	2	24
ИТОГО по дисциплине	14	-	26	206

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Определение факторов, влияющих на выбор формы планирования. Плановые расчеты и показатели. Показатели трудовых и материальных затрат и их нормирование
2	Разработка этапов стратегического планирования
3	Основные стадии тактического планирования. Критерии выбора метода тактического планирования
4	Анализ продаж за предшествующий период. Выбор целевого рынка. Прогноз развития рынка. Планирование освоения новых изделий. Планирование валовой, товарной, реализованной, чистой продукции. Анализ выполнения плана.
5	Расчет плановой численности основных и вспомогательных рабочих. Расчет планового фонда заработной платы персонала предприятия. Анализ выполнения плана.
6	Составление плановой калькуляции продукции. Составление сметы затрат на производство. Анализ выполнения плана.
7	Составление планов доходов и расходов. Анализ выполнения плана.
8	Расчёт планируемых финансовых результатов. Анализ выполнения плана.

Тематика примерных лабораторных занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Не предусмотрены.

Тематика примерных курсовых работ

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
	Определение миссии и целей предприятия. Разработка корпоративных стратегий развития предприятия. Разработка функциональных стратегий развития предприятия. Реализация миссии, целей и стратегий предприятия. Контроль процесса планирования. Стратегическое планирование в экономической деятельности. Оперативное планирование в экономической организации. Организация внутрифирменного планирования. Источники и методы получения внешней и внутренней информации. Планирование месторасположения предприятия. Инвестиционный бизнес-план. Планирование производственной (продуктовой) программы. Планирование числа рабочих мест. Планирование потребности в помещениях и инфраструктуре. Планирование технологий, основного и вспомогательного оборудования и оснащения рабочих мест. Планирование производственных ресурсов. Планирование трудовых ресурсов. Планирование фонда оплаты труда. Планирование продвижения товаров и услуг. Планирование цен на товары и услуги. Планирование минимизации и защиты от рисков. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Анализ финансового состояния предприятия и разработка годового финансового плана развития предприятия. План продаж продукции предприятия. Анализ и планирование инвестиционных проектов. Бизнес-планирование организации производства продукции. Планирование культуры экономической организации. Прогнозирование и его роль в деятельности фирмы. Сущность и функции планирования в управлении (на примере). Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования (на примере). Система планов предприятия и их взаимосвязь (на примере). Организация планирования на предприятии (на примере). Функции и структура плановых служб на предприятии (на примере). Плановые трудовые нормативы и методы их разработки (на примере). Плановые материальные нормативы и методы их разработки (на примере). Прогнозирование в системе стратегического планирования (на примере). Планирование производства и реализации продукции (на примере). Планирование использования производственной мощности основных фондов (на примере). Планирование численности персонала предприятия (на примере). Планирование фонда оплаты труда персонала предприятия (на примере). Планирование трудоёмкости производственной программы (на примере). Планирование социального развития коллектива (на примере). Планирование научно-технического развития предприятия (на примере). Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия (на примере). Планирование издержек и результатов деятельности предприятия (на примере). Финансовое планирование на предприятии (на примере). Планирование цен на предприятии в условиях рыночной экономики (на примере). Планирование маркетинговых исследований (на примере).

	Планирование внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере). Инвестиционное проектирование на предприятии (на примере). Планирование инновационной деятельности предприятия (на примере). Бизнес-план предприятия и его элементы (на примере). Планирование ассортимента продукции предприятия (на примере). Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции предприятия (на примере).
--	---

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. –176с	6
2	Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин.–9-е изд., перераб. и допол. –М.: Издательство Юрайт, 2014.–857с.	5

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
3	Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева.–2-е изд., перераб. и допол. –М.: Издательство Юрайт, 2015.–350с.	5
4	Бабич, Т.Н. Планирование на предприятии: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. –М.: КНОРУС,2018. –344с.	3
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Бухалков М. И. Планирование на предприятии: учебник. 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 411с.	5
2	Купцова, Е.В. Бизнес- планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова; под ред. А.А. Степанова. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. –435с.	2
3	Жариков, В.Д. Основы бизнес- планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. –2-е изд.. стер. – Москва: КНОРУС, 2020. –200с.-	2
4	Горюшкин, А.А. Организация, планирование и управление производством: лабораторный практикум / А.А.Горюшкин. Е.А. Наумчик. – Москва: РУСАЙНС, 2021. –176с.	2
5	Организация, планирование и управление производством. Практикум(курсовое проектирование): учебное пособие / Н.И. Новицкий, Л.Ч. Горностай, А.А. Горюшков и др.; под ред. Н.И. Новицкого. –3-е изд., стер. – М.: КНОРУС,2017. –320с.	5
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литерату- ры ЭБС	Наименование разработки	Ссылка на информацион- ный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный дос- туп)
дополнительная литература	Стрекалова, Н.Д. Бизнес- планирование: учебное по- собие (+ CD с учебными материала) /Н.Д.Стрекалова. – СПб: Питер, 2012. –352с.		1 электрон. опт. диск
дополнительная литература	Планирование производства : учебное пособие / состави- тель Т. В. Полякова. — Но- восибирск : НГАУ, 2018. — 162 с. — Текст : электрон- ный //	Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172307	сеть Интернет; авторизованный / свободный дос- туп)

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows XP, Лицензия Microsoft Open License №42615552
Офисные приложения	Microsoft Office 2007, Лицензия Microsoft Open License №42661567

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
лекции (аудитория 41)	Лекционная аудитория, укомплектованная стандартным набором мебели: - рабочие места обучающихся, - рабочее место преподавателя. Технические средства обучения: мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран. Доска аудиторная для написания мелом.	54 1 1 1
Практическое занятие (ауд.7)	Учебная аудитория, укомплектованная стандартным набором мебели: - рабочие места обучающихся, - рабочее место преподавателя. Технические средства обучения: мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран, аудиоклонки. компьютерная техника в комплекте – персональные компьютеры, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Информационные стенды. Доска магнитная под маркер. Книжный шкаф с учебно-методической литературой.	20 1 1 18

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе