

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Чайковский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧФ ПНИПУ

Н. М. Куликов

«01» 09

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Бизнес-планирование
(наименование)

Форма обучения: очно-заочная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика предприятий и организаций
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

- формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

- формирование дисциплинарных частей компетенции:

ПК-2.1. - Способен разрабатывать инвестиционные проекты

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально-финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
Знать - методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии; - принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании; - основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании	ИД-1 ПК-2.1 Знает критерии рыночной привлекательности и отбора продукции	фронтальный опрос на ПЗ по теме предыдущей лекции; собеседование; теоретические и практические задания к дифференцированному зачету
Уметь - отбирать, анализировать и Реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре; - составлять бизнес-планы с	ИД-2 ПК-2.1 Умеет готовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	фронтальный опрос на ПЗ по теме предыдущей лекции; собеседование; теоретические и практические задания к дифференцированному зачету

помощью программного продукта Альт-Инвест; - составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Project expert.		
Владеть - методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами; - основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании; - основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании	ИД-3 пк-2.1. Владеет навыками оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменению условий и изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды	фронтальный опрос на ПЗ по теме предыдущей лекции; собеседование; теоретические и практические задания к дифференцированному зачету

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		10
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	26	26
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции	8	8
- лабораторные	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	16	16
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	116	116
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	2/2	2/2
Экзамен	-	-
Дифференцированный зачет/контактная работа	2/2	2/2
Зачет	-	-
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
10-й семестр				
Тема 1. Основы современной методологии бизнес-планирования.	1	-	2	14

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
Предмет, метод и объект бизнес-планирования, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения. Литературные источники. Базовые понятия планирования. Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.				
Тема 2. Функции и задачи бизнес-планирования. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнеспланирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнеспланирования.	1	-	2	14
Тема 3. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования. Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Техноэкономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия	1	-	2	14
Тема 4. Назначение и содержание разделов бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнеспланирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.	1	-	2	14
Тема 5. Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей	1	-	2	14
Тема 6. Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана.	1	-	2	14

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный анализ в бизнеспланировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).				
Тема 7. Методы оценки эффективности бизнес-плана. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен.	1	-	2	14
Тема 8. Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам. Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии.	1	-	2	18
ИТОГО по дисциплине	8	-	16	116

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.
6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert.

Тематика примерных лабораторных занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
	Не предусмотрены

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом. Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются рабочие мини-группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний и отработка практических заданий на реальных примерах. При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, деловые игры, тренинги и анализ ситуаций и бизнес-моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта.

В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку учебников и рекомендуемых источников.

После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

В ходе практических занятий необходимо на основе теоретических знаний, полученных в ходе изучения теоретического материала, ответить на вопросы по теме предыдущей лекции, связанные с применением теории к решению конкретных учебных и практических задач.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно- методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Купцова, Е.В. Бизнес- планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова; под ред. А.А. Степанова. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. –435с.	5
2	Жариков, В.Д. Основы бизнес- планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. –2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2020. –200с.-	5
3	Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие (+ CD с учебными материала) /Н.Д.Стрекалова. – СПб: Питер, 2012. –352с.	4+диск
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Долганова, О.И. Моделирование бизнес- процессов: учебник и практикум / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова; под ред. О.И. Долгановой. – М.: Изд-во Юрайт,2017. –289с.	3

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
2	Каменнова, М.С. Моделирование бизнес- процессов. В 2 ч.: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.С. Каменнова. В.В. Крохин, И.В. Машков. – М.: Изд-во Юрайт, 2019.	5
2.2. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литерату- ры	Наименование разработки	Ссылка на информаци- онный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный дос- туп)
Электронное издание	Субачев, А. А. Бизнес- планирование : учебно- методическое пособие / А. А. Субачев, А. Ю. Тимонин. — Кострома : КГУ, 2023. — 207 с. — ISBN 978-5-8285- 1188-4. — Текст : электрон- ный //	Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/366401	сеть Интернет / авторизованный / свободный дос- туп)
Электронное издание	Стрекалова, Н.Д. Бизнес- планирование: учебное по- собие (+ CD с учебными материала) /Н.Д.Стрекалова. – СПб: Питер, 2012. –352с.		1 электрон. опт. диск,

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального ис- следовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows XP, Лицензия Microsoft Open License №42615552.
Офисные приложения	Microsoft Office 2007, Лицензия Microsoft Open License №42661567; 1С: Предприятие, регистрационный номер 9334493; Консультант-Плюс (РДД-42/08)

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
лекции (аудитория 41)	Лекционная аудитория, укомплектованная стандартным набором мебели: - рабочие места обучающихся, - рабочее место преподавателя. Технические средства обучения: мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран. Доска аудиторная для написания мелом.	54 1 1 1
Практическое занятие (ауд.7)	Учебная аудитория, укомплектованная стандартным набором мебели: - рабочие места обучающихся, - рабочее место преподавателя. Технические средства обучения: мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран, аудиоклонки. компьютерная техника в комплекте – персональные компьютеры, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Информационные стенды. Доска магнитная под маркер. Книжный шкаф с учебно-методической литературой.	20 1 1 18

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе