

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Чайковский филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**



УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧФ ПНИПУ

Н. М. Куликов

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Экономика и бизнес
(наименование)

Форма обучения: очно-заочная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика предприятий и организаций
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проектирования и обоснования экономической эффективности деятельности предприятия; формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачи учебной дисциплины:

- *изучение*: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

- *формирование умений применять*: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

- *формирование навыков* расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии;

- формирование дисциплинарных частей следующих компетенций УК-10:

УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;
- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;
- показатели эффективности деятельности предприятия.
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом

предприятия; – методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии; – методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии; – методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии; – система и методы планирования на отраслевом предприятии; – система и методы управления отраслевым предприятием; методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
Знать базовые рыночные принципы Функционирования отраслевой экономики и экономического развития отраслевого предприятия.	ИД-1 ук-10. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	фронтальный опрос на ПЗ; собеседование
Уметь применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей на отраслевом предприятии.	ИД-2 ук-10. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	фронтальный опрос на ПЗ; собеседование; теоретические и практические задания к дифференцированному зачету
Владеть навыками контроля собственных экономических финансовых рисков на отраслевом предприятии.	ИД-3 ук-10. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски.	фронтальный опрос на ПЗ; собеседование; теоретические и практические задания к дифференцированному зачету

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции	-	-	-
- лабораторные	-	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа	-	-	-

1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	140	70	70
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	4/4	2/2	2/2
Экзамен	-	-	-
Дифференцированный зачет/контактная работа	2	-	2
Зачет/контактная работа	2	2	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных за- нятий по видам в часах			Объем внеау- диторных за- нятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Раздел 1. Экономика предприятия				
Тема 1. Предприятие (фирма) – основное звено экономики. Цель функционирования фирмы. Внешние и внут- ренние факторы эффективной деятельности фирмы. Структура национальной экономики сферы, отрас- ли, комплексы, сектора. Основные черты предпри- ятия (фирмы). Классификация фирм. Среда функ- ционирования фирмы: внешняя и внутренняя. Про- дукция предприятия, ее конкурентоспособность	-	-	4	8
Тема 2. Производственные ресурсы предпри- ятия. Сущность и особенности функционирования основ- ных средств. Структура основных средств. Активная и пассивная части основных средств. Амортизация. Норма амортизации. Показатели использования ос- новных средств.	-	-	4	8
Тема 3. Оборотные средства. Оборотные фонды и фонды обращения. Состав и структура оборотных средств. Нормирование обо- ротных средств. Показатели использования оборот- ных средств.	-	-	4	8
Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и пока- затели из использования. Явочный, списочный и среднесписочный фонд. Структура кадров предприятия. Системы и виды заработной платы. Нормирование труда, производи- тельность труда: выработка и трудоемкость.	-	-	4	8
Тема 5. Инновационная и инвестиционная дея- тельность предприятия. Инновационная деятельность фирмы. Сущность и виды инноваций. Революционные и эволюционные инновации. Инновационные стратегии: сущность, типы. Инвестиции. Классификация инвестиций. Ин- вестиционный процесс. Внутренние и внешние ис- точники инвестиций.	-	-	4	8
Тема 6. Себестоимость продукции.	-	-	4	10

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных за- нятий по видам в часах			Объем внеау- диторных за- нятий по видам в часах
Сущность и классификация затрат в себестоимости. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции.				
Тема 7. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовые ресурсы фирмы: собственные и заем- ные. Прибыль предприятия: ее сущность и форми- рование. Рентабельность предприятия и ее виды. Эффективность: сущность, виды, пути повышения. Лизинг, факторинг.	-	-	4	10
Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия Учет и отчетность предприятия. Анализ финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Аналити- ческая деятельность на предприятии. Бухгалтерский баланс предприятия. Доходы и расходы предпри- ятия.	-	-	4	10
ИТОГО по 3-му семестру	-	-	32	70
4-й семестр				
Раздел 2. Организация бизнеса				
Тема 1. Бизнес в экономике современной России. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере биз- неса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Интегра- тивные качества системы бизнеса. Бизнес в рыноч- ной экономике.	-	-	4	10
Тема 2. Общероссийский классификатор органи- зационно-правовых форм (ОКОПФ) Объекты классификации ОКОПФ). Предназначение (ОКОПФ): классификация, систе- матизация, структурирования и идентификация ор- ганизационно-правовых форм. Задачи, решаемы с помощью ОКОПФ. Коммерческие и некоммерческие организации их отличительные особенности.	-	-	4	10
Тема 3. Государственная регистрация бизнес - организации. Законодательные акты, регулирующие процедуру государственной регистрации субъектов предпри- нимательского права. Порядок государственной регистрации бизнес орга- низации.	-	-	4	10
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской дея- тельности. Основные концепции маркетинга. Потребитель (ко- личественное и качественное описание целевого потребителя; факторы, влияющие на потребителя). Комплекс маркетинга. Товар. Услуга. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Цена (ценовая по-	-	-	4	8

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных за- нятий по видам в часах			Объем внеау- диторных за- нятий по видам в часах
литика). Распределительная политика (сбыт). Ком- муникационная политика (продвижение).				
Тема 5. Разработка стратегии предприятия. Жизненный цикл развития предприятия. Виды стра- тегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности.	-	-	4	8
Тема 6. Основы бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес- плана. Бизнес-план как внутренний и внешний до- кумент. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.	-	-	4	8
Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план. Организационный план. Определение организаци- онно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого ко- личества персонала и их функционал. Система опла- ты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета ин- вестиционных затрат.	-	-	4	8
Тема 8. Финансовый план и риски проекта. Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финан- сирования.	-	-	4	8
ИТОГО по 4-му семестру	-	-	32	70
ИТОГО по дисциплине	-	-	64	140

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
<i>3 семестр</i>	
1	Предприятие (фирма) – основное звено экономики.
2	Производственные ресурсы предприятия.
3	Оборотные средства.
4	Трудовые ресурсы предприятия и показатели из использования.
5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
6	Себестоимость продукции.
7	Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.
8	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
<i>4 семестр</i>	
1	Бизнес в экономике современной России.
2	Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ)

3	Государственная регистрация бизнес - организации.
4	Маркетинг в предпринимательской деятельности.
5	Разработка стратегии предприятия.
6	Основы бизнес-планирования.
7	Организационный, производственный и инвестиционный план.
8	Финансовый план и риски проекта.

Тематика примерных лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы
	<i>3 семестр</i>
	Не предусмотрены
	<i>4 семестр</i>
	Не предусмотрены

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

В процессе обучения;
– студентами самостоятельно изучается теоретический материал;
– практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах, проведение экономических расчетов;
– итогом изучения предмета является разработанный бизнес-план.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в течение двух семестров.
При изучении дисциплины «Экономика и бизнес» студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:
1. Изучение курса должно вестись систематически на основе самостоятельного изучения теоретического материала с составлением конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды проработки учебников и рекомендуемых источников.
2. На основе теоретических знаний, полученных в ходе изучения теоретического материала, выполняются практические задания, связанные с написанием плана открытия предприятия, проведения экономических расчетов, обосновывающих экономическую целесообразность его функционирования.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Пястолов, С.М. Экономика: учебник / С.М. Пястолов.–М.: Издательский центр «Академия», 2012.–288с	5
2	Липсиц, И.В. Экономика: учебник / И.В. Липсиц. –3-е изд.,стер.–М.: КНОРУС,2019. –310с.	5
3	Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект,2017.–272с.	5+диск

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
2. Дополнительная литература		
4	Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник / Э.Б. Мазурин. – М.: Академия, 2015. – 256с.	3
5	Практикум по экономическим дисциплинам для студентов технических специальностей: учебное пособие / Н.Ф. Ревенко, А.Г. Схиртладзе, Т.А. Беркутова (и др.). – 3-е изд., стер. – Старый Оскол: ТНТ, 2015. – 456с.	5
6	Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512с.	3
7	Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. – 336с.	3

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информа- ционный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / ло- кальная сеть; авто- ризованный / сво- бодный доступ)
Электронное издание	Борисов, Е.Ф. Экономика: электронный учебник / Е.Ф. Борисов. – М.: КноРус, 2010.		1 электрон. опт. диск, 6 точек досту- па
Электронное издание	Бакалавр: Микроэкономика: [электронный учебник] / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Юданова. – Электрон. дан. и прогр. – М.: КНОРУС, 2013.		1 электрон. опт. диск, 6 точек досту- па
Электронное издание	Борисов, Е.Ф. Экономика: учебное пособие / Е.Ф. Борисов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 256с.		ЭБД, 6 точек досту- па
Электронное издание	Голиков, М.Н. Микроэкономика: учебно- методическое пособие / М.Н. Голиков. – Псков: Изд-во ПГПУ, 2005. – 104с.		ЭБД, 6 точек досту- па
Электронное издание	Михайлушкин А.И. Экономика : учебник для техниче- ских вузов / А.И. Михай- лушкин, Шимко П.Д. – М.: Высшая школа, 2000. – 399с.		ЭБД, 6 точек досту- па
http://lib.pstu.ru		<u>Электронная биб- лиотека ПНИПУ</u>	Без ограничения доступа

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального ис-	http://lib.pstu.ru/

следовательского политехнического университета	
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows XP, Лицензия Microsoft Open License №42615552.
Офисные приложения	Microsoft Office 2007, Лицензия Microsoft Open License №42661567; 1С: Предприятие, регистрационный номер 9334493; Консультант-Плюс (РДД-42/08)

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
лекции (аудитория 41)	Лекционная аудитория, укомплектованная стандартным набором мебели: - рабочие места обучающихся, - рабочее место преподавателя. Технические средства обучения: мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран. Доска аудиторная для написания мелом.	54 1 1 1
Практическое занятие (ауд.7)	Учебная аудитория, укомплектованная стандартным набором мебели: - рабочие места обучающихся, - рабочее место преподавателя. Технические средства обучения: мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран, аудиоколонки. компьютерная техника в комплекте – персональные компьютеры, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду. Информационные стенды. Доска магнитная под маркер. Книжный шкаф с учебно-методической литературой.	20 1 1 18

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе