

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проектирования и обоснования экономической эффективности деятельности предприятия, в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачами учебной дисциплины

- *изучение*: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

- *формирование умений* применять: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

- *формирование навыков* расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии.

- формирование дисциплинарных частей универсальных компетенций УК-1, УК-2, УК-10:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;
- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;
- показатели эффективности деятельности предприятия.
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;

- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;
- система и методы планирования на отраслевом предприятии;
- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИД-1 ук-1. Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.
	ИД-2 ук-1. Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.
	ИД-3 ук-1. Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД-1 ук-2. Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.
	ИД-2 ук-2. Умеет , исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.
	ИД-3 ук-2. Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИД-1 ук-10. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

	ИД-2 ук-10. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
	ИД-3 ук-10. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски.

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции	18	18
- лабораторные	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	16	16
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	34	34
2. Промежуточная аттестация	2/2	2/2
Экзамен	-	-
Дифференцированный зачет	-	-
Зачет	2/2	2/2
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	72	72

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
<i>8-й семестр</i>				
Тема 1. Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Основная терминология.	2	-	-	4
Тема 2. Экономическая роль бизнеса. Место малого и среднего бизнеса в современной экономике. Анализ внешней среды.	2	-	4	4
Тема 3. Бизнес-идея. Масштаб бизнеса. Бизнес процессы. Ключевые показатели эффективности. Мотивация предпринимателя.	2	-	2	4

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
Тема 4. Введение в бизнес-моделирование. Организация команды для проработки бизнес-модели. Эффективный управленец. Управление персоналом, стили руководства и типы сотрудников. Постановка задачи и контроль.	2	-	2	4
Тема 5. Шаблон бизнес-модели Остервальда и Пинье. Постановка KPI. Методика SMART. Анализ бизнес-модели и бизнес процессов.	2	-	2	4
Тема 6. Классификация видов бизнеса. Особенности взаимодействия с клиентами в разных видах бизнеса.	2	-	2	4
Тема 7. Конкурентная борьба. Стратегии голубого океана. Конкурентный рынок. Стратегическая канва. Отстройка от конкурентов.	2	-	2	4
Тема 8. Финансовые и правовые аспекты. Планирование выручки. Воронка продаж. Прибыль и рентабельность продаж. Построение финансового плана бизнеса.	4	-	2	6
ИТОГО по 8-му семестру	18	-	16	34
ИТОГО по дисциплине	18	-	16	34

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
	<i>8 семестр</i>
1	Экономическая роль бизнеса.
2	Бизнес-идея. Масштаб бизнеса.
3	Введение в бизнес-моделирование.
4	Шаблон бизнес-модели Остервальда и Пинье.
5	Классификация видов бизнеса.
6	Конкурентная борьба.
7	Финансовые и правовые аспекты.

Тематика примерных лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы
	<i>8 семестр</i>
	Не предусмотрены

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

В процессе обучения;

– студентами самостоятельно изучается теоретический материал;

– практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах,

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра.

При изучении дисциплины студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение курса должно вестись систематически на основе самостоятельного изучения теоретического материала с составлением конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды проработки учебников и рекомендуемых источников.

2. На основе теоретических знаний, полученных в ходе изучения теоретического материала, выполняются практические задания, связанные с написанием плана открытия предприятия, проведения экономических расчетов, обосновывающих экономическую целесообразность его функционирования.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. –176с.	5
2	Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для студентов учреждений высшего образования /Э.Б. Мазурин, А.А. Одинцов, В.А. Поникаров.–М.: Издательский центр «Академия», 2015.–256с.	5
3	Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект,2017.–272с.	5+диск
4	Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ростов на /Д.: Изд. центр « МарТ»; Феникс,2010. – 600с.	4
5	Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС,2009. – 336с.	3
2. Дополнительная литература		
1	Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин.–9-е изд., перераб. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2014.–857с.	3
2	Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учебное пособие / под ред. Н.И. Новицкого. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011,2017. – 320с.	7
3	Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512с..	3
4	Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева.–2-е изд., перераб. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2015.–350с.	3

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Борисов, Е.Ф. Экономика: электронный учебник/ Е.Ф. Борисов. – М.: КноРус,2010.	1 электрон. опт. диск,	
Дополнительная литература	Бакалавр: Микроэкономика: [электронный учебник] / кол. авторов; под ред. А.Ю. Юданова. – Электрон.дан. и прогр.– М.: КНОРУС,2013.	1 электрон. опт. диск,	
Дополнительная литература	Основы организации бизнеса: электронный учебник / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС,2010.	1 электрон. опт. диск,	
Дополнительная литература	Быкова Е.С. Организация производства и менеджмент: учеб. пособие / Е.С. Быкова, В.В. Ленина, Н.Н. Шубина. – Пермь: Перм. гос. техн. ун-та, 2008. – 256 с.	http://elib.pstu.ru/view.php?fDocumentId=809	сеть Интернет локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Рубинов, Ю.М. Организация и планирование заводского производства. Управление предприятием: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / Ю.М. Рубинов. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2011. – 422 с.	http://elib.pstu.ru/doc-view/?id=1201.pdf	сеть Интернет локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения	Microsoft Office 2007, Лицензия Microsoft Open License №42661567
Система для математических вычислений	GNU Octave 2.5.0, свободная

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
Лекция (ауд. 7)	Рабочие места обучающихся.	20
	Рабочее место преподавателя.	1
	Мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран, аудиокolonки.	1
	Доска магнитная под маркер	1
Лабораторная работа (ауд. 7)	Рабочее место преподавателя.	1
	Мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран, аудиокolonки.	1
	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.	18
	Доска магнитная под маркер.	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе