



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Чайковский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Н.В. Лобов

04 » 09 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Экономика и бизнес
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
(код и наименование направления)

Направленность: Автоматизация технологических процессов и производств в машиностроении и энергетике
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачами учебной дисциплины является формирование дисциплинарных частей компетенций:

- изучение: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

- формирование умений применять: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

- формирование навыков расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии;

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;
- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;
- показатели эффективности деятельности предприятия;
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;
- система и методы планирования на отраслевом предприятии;

- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
– формирование комплекса знаний, в области проектирования и расчета экономической эффективности деятельности предприятия с учётом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.	ИД-1_{ук-11} Знает понятие коррупционной деятельности.	Вопросы для рубежного контроля.
	ИД-1_{опк-11} Знает принципы организации и проведения научных экспериментов.	
– формирование умений оценки этапов жизненного цикла организации, оценки экономического состояния предприятия.	ИД-2_{ук-11} Умеет выявлять признаки коррупционного поведения.	Вопросы для рубежного контроля. Практические задания
	ИД-2_{опк-11} Умеет обобщать, анализировать и систематизировать информацию для подготовки аналитических обзоров по заданной теме.	
– формирование навыков проведения экономических расчетов, составления бизнес-плана предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.	ИД-3_{ук-11} Владеет навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения.	Вопросы для рубежного контроля. Практические задания
	ИД-3_{опк-11} Владеет навыками самостоятельного изучения, критического осмысления и систематизации научно-технической информации.	

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции	-	-	-
- лабораторные	-	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа	-	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	140	70	70

2. Промежуточная аттестация/контактная работа	4/4	2/2	2/2
Экзамен	-	-	-
Дифференцированный зачет/контактная работа	2/2	-	2/2
Зачет/контактная работа	2/2	2/2	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<i>3-й семестр</i>				
Раздел 1. Экономика предприятия				
Тема 1. Предприятие (фирма) – основное звено экономики. Цель функционирования фирмы. Внешние и внутренние факторы эффективной деятельности фирмы. Структура национальной экономики сферы, отрасли, комплексы, сектора. Основные черты предприятия (фирмы). Классификация фирм. Среда функционирования фирмы: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность	-	-	4	8
Тема 2. Производственные ресурсы предприятия. Сущность и особенности функционирования основных средств. Структура основных средств. Активная и пассивная части основных средств. Амортизация. Норма амортизации. Показатели использования основных средств.	-	-	4	10
Тема 3. Оборотные средства. Оборотные фонды и фонды обращения. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	-	-	4	8
Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и показатели из использования. Явочный, списочный и среднесписочный фонд. Структура кадров предприятия. Системы и виды заработной платы. Нормирование труда, производительность труда: выработка и трудоемкость.	-	-	4	9
Тема 5. Разработка стратегии предприятия. Жизненный цикл развития предприятия. Виды стратегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности.	-	-	4	8
Тема 6. Основы бизнес-планирования Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес-плана. Бизнес-план как внутренний и внешний документ. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов	-	-	4	9

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.				
Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план Организационный план. Определение организационно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого количества персонала и их функционал. Система оплаты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета инвестиционных затрат.	-	-	4	8
Тема 8. Финансовый план и риски проекта Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финансирования.	-	-	4	10
ИТОГО по 3-му семестру	-	-	32	70
<i>4-й семестр</i>				
Раздел 2. Организация бизнеса	-	-	32	72
Тема 1. Бизнес в экономике современной России Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Интегративные качества системы бизнеса. Бизнес в рыночной экономике.	-	-	4	8
Тема 2. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) Объекты классификации ОКОПФ). Предназначение (ОКОПФ): классификация, систематизация, структурирования и идентификация организационно-правовых форм. Задачи, решаемы с помощью ОКОПФ. Коммерческие и некоммерческие организации их отличительные особенности.	-	-	4	10
Тема 3. Государственная регистрация бизнес - организации Законодательные акты, регулирующие процедуру государственной регистрации субъектов предпринимательского права. Порядок государственной регистрации бизнес организации.	-	-	4	8
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности Основные концепции маркетинга. Потребитель (количественное и качественное описание целевого потребителя; факторы, влияющие на потребителя). Комплекс маркетинга. Товар. Услуга. Жизненный	-	-	4	10

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
цикл товара. Товарная политика. Цена (ценовая политика). Распределительная политика (сбыт). Коммуникационная политика (продвижение).				
Тема 5. Разработка стратегии предприятия Жизненный цикл развития предприятия. Виды стратегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности.	-	-	4	8
Тема 6. Основы бизнес-планирования Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес-плана. Бизнес-план как внутренний и внешний документ. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.	-	-	4	9
Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план Организационный план. Определение организационно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого количества персонала и их функционал. Система оплаты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета инвестиционных затрат.	-	-	4	8
Тема 8. Финансовый план и риски проекта Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финансирования.	-	-	4	9
ИТОГО по 4-му семестру	-	-	32	70
ИТОГО по дисциплине	-	-	64	140

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
	<i>3 семестр</i>
1	Предприятие (фирма) – основное звено экономики.
2	Производственные ресурсы предприятия.
3	Оборотные средства.
4	Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования.
5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
6	Себестоимость продукции.
7	Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.
8	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
	<i>4 семестр</i>

1	Бизнес в экономике современной России.
2	Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ)
3	Государственная регистрация бизнес - организации.
4	Маркетинг в предпринимательской деятельности.
5	Разработка стратегии предприятия.
6	Основы бизнес-планирования.
7	Организационный, производственный и инвестиционный план.
8	Финансовый план и риски проекта.

Тематика примерных лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы
	<i>3 семестр</i>
	Не предусмотрены
	<i>4 семестр</i>
	Не предусмотрены

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

<p>В процессе обучения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – студентами самостоятельно изучается теоретический материал; – практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах, проведение экономических расчетов; – итогом изучения предмета является разработанный бизнес-план.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

<p>Изучение дисциплины осуществляется в течение двух семестров.</p> <p>При изучении дисциплины «Экономика и бизнес» студентам целесообразно выполнять следующие рекомендации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение курса должно вестись систематически на основе самостоятельного изучения теоретического материала с составлением конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды проработки учебников и рекомендуемых источников. 2. На основе теоретических знаний, полученных в ходе изучения теоретического материала, выполняются практические задания, связанные с написанием плана открытия предприятия, проведения экономических расчетов, обосновывающих экономическую целесообразность его функционирования.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 176 с.	5
2	Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для студентов учреждений высшего образования / Э.Б. Мазурин, А.А. Одинцов, В.А. Поникаров. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 256 с.	5
3	Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов,	5+диск

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
	А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 272 с.	
4	Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ростов на /Д.: Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 600 с.	4
5	Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. – 336 с.	3
2. Дополнительная литература		
1	Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и допол. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 857 с.	3
2	Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учебное пособие / под ред. Н.И. Новицкого. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011, 2017. – 320 с.	7
3	Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.	3
4	Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров / под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева. – 2-е изд., перераб. и допол. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 350 с.	3

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность ЭБС (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Борисов, Е.Ф. Экономика: электронный учебник/ Е.Ф. Борисов. – М.: КноРус, 2010.	1 электрон. опт. диск,	
Дополнительная литература	Бакалавр: Микроэкономика: [электронный учебник] / кол. авторов; под ред. А.Ю. Юданова. – Электрон. дан. и прогр.– М.: КНОРУС, 2013.	1 электрон. опт. диск,	
Дополнительная литература	Основы организации бизнеса: электронный учебник / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010.	1 электрон. опт. диск,	
Дополнительная литература	Быкова Е.С. Организация производства и менеджмент: учеб. пособие / Е.С. Быкова, В.В. Ленина, Н.Н. Шубина. – Пермь: Перм.	http://elib.pstu.ru/view.php?fDocumentId=809	сеть Интернет локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)

	гос. техн. ун-та, 2008. – 256 с.		
Дополнительная литература	Рубинов, Ю.М. Организация и планирование заводского производства. Управление предприятием: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / Ю.М. Рубинов. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2011. – 422 с.	././ http://elib.pstu.ru/. doc-view/?id=1201.pdf	сеть Интернет локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

6.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения	Microsoft Office 2007, Лицензия Microsoft Open License №42661567
Система для математических вычислений	GNU Octave 2.5.0, свободная

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования	Количество единиц
Лекция (ауд. 7)	Рабочие места обучающихся.	20
	Рабочее место преподавателя.	1
	Мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран, аудиокolonки.	1
	Доска магнитная под маркер	
Лабораторная работа (ауд. 7)	Рабочее место преподавателя.	1
	Мультимедиа комплекс в составе мультимедиа проектор потолочного крепления, ноутбук, проекционный экран, аудиокolonки.	1
	Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.	18
	Доска магнитная под маркер.	

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе