

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**  
**по направлению 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств**  
**очная форма обучения**

Аннотация к рабочей программе дисциплины разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», с учетом ФГОС ВО, самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, компетентностной моделью выпускника, учебным планом.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» относится к элективной части (дисциплины и модули по выбору обучающегося) бакалавриата, блока 1 (Б1) «Дисциплины (модули)».

## **1. Общие положения**

### **1.1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачами** учебной дисциплины является

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов;

### **1.2. Изучаемые объекты дисциплины**

- процессы инновационной деятельности, коммерциализации и предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- исследования рынков и продуктов в процессе коммерциализации и предпринимательской деятельности;
- элементы бизнес-планирования

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>ОПК-8.</b> Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	<b>ИД-1</b> оПК-8 <b>Знает</b> методы расчета затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений. <b>ИД-2</b> оПК-8 <b>Умеет</b> проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений. <b>ИД-3</b> оПК-8

	<b>Владеет</b> навыками расчета анализ типовых затрат на обеспечение некоторых сфер деятельности производственных подразделений.
<b>УК-11.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>ИД-1<sub>УК-11</sub></b> <b>Знает</b> понятие коррупционной деятельности. <b>ИД-2<sub>УК-11</sub></b> <b>Умеет</b> выявлять признаки коррупционного поведения. <b>ИД-3<sub>УК-11</sub></b> <b>Владеет</b> навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения.

### 3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции	-	-	-
- лабораторные	-	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа	-	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	140	70	70
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	4/4	2/2	2/2
Экзамен	-	-	-
Дифференцированный зачет/контактная работа	2/2	-	2/2
Зачет/контактная работа	2/2	2/2	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

### 4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Введение в инновационное развитие	-	-	4	8
Формирование и развитие команды	-	-	4	8
Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	-	-	4	9
Маркетинг. Оценка рынка	-	-	4	9
Customer development. Выведение продукта на рынок	-	-	4	9
Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	-	-	4	9
Трансфер технологий и лицензирование	-	-	4	9
Создание и развитие стартапа	-	-	4	9

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
<b>ИТОГО по 3-му семестру</b>	-	-	<b>32</b>	<b>70</b>
<b>4-й семестр</b>				
Коммерческий НИОКР	-	-	4	8
Инструменты привлечения финансирования	-	-	4	8
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	-	-	4	9
Риски проекта	-	-	4	9
Презентация проекта	-	-	4	9
Инновационная экосистема	-	-	4	9
Государственная инновационная политика	-	-	4	9
<b>ИТОГО по 4-му семестру</b>	-	-	<b>32</b>	<b>70</b>
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	-	-	<b>64</b>	<b>140</b>

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
<i>3 семестр</i>	
1	Введение в инновационное развитие
2	Формирование и развитие команды
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
4	Маркетинг. Оценка рынка
5	Customer development. Выведение продукта на рынок
6	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности
7	Трансфер технологий и лицензирование
8	Создание и развитие стартапа
<i>4 семестр</i>	
9	Коммерческий НИОКР
10	Инструменты привлечения финансирования
11	Оценка инвестиционной привлекательности проекта
12	Риски проекта
13	Презентация проекта
14	Инновационная экосистема
15	Государственная инновационная политика
16	Коммерческий НИОКР

## 5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

### 6. Формы контроля:

Текущий контроль качества процесса обучения:

- устный опрос для анализа усвоения материала;
- оценка работы студента на практических занятиях.

Рубежный контроль:

– защита индивидуальных заданий по темам.

Итоговый контроль – зачет, дифференцированный зачет.

## **7. Учебно-методическая литература.**

### **7.1. Основная литература**

1. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул, М.П. Вайнаренко, И.В. Крюкова, П.Б. Люлин; под ред. А.Н. Асаул.– 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016.–400с.
2. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин.–2-е изд., пераб и допол.–М.: Издательство Юрайт, 2014.– 711с.
3. Балашов, А.И. Управление проектами : учебник и практикум / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой.– М.: Издательство Юрайт, 2015г.–383с.
4. Белый, Е.М. Управление проектами (с практикумом): учебник / Е.М. Белый. – М.: КНОРУС,2019. –264с.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник /коллек. авторов; под ред. проф. М.Л. Разу.–4-е изд., стер.– М.: КНОРУС, 2015.–760с.
2. Сулейманова, Д.Ю. Информационные системы управления инновационными процессами: монография / Д.Ю. Сулейманова, Н.Г.Яшина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 150с.
3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – М.: Изд-во Юрайт,2018. –330с.
4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие/ В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2009. – 224с.
5. Осипова, Е.И. Маркетинг: учебное пособие. / Е.И. Осипова. – М.: Проспект,2016.– 224с