

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»
по направлению 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
очная форма обучения

Аннотация к рабочей программе дисциплины разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», с учетом ФГОС ВО, самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, компетентностной моделью выпускника, учебным планом.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» относится к элективной части (дисциплины и модули по выбору обучающегося) бакалавриата, блока 1 (Б1) «Дисциплины (модули)».

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачами учебной дисциплины является

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов;

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- процессы инновационной деятельности, коммерциализации и предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- исследования рынков и продуктов в процессе коммерциализации и предпринимательской деятельности;
- элементы бизнес-планирования

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-8. Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ИД-1 оПК-8 Знает методы расчета затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений. ИД-2 оПК-8 Умеет проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений. ИД-3 оПК-8

	Владеет навыками расчета анализ типовых затрат на обеспечение некоторых сфер деятельности производственных подразделений.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1_{УК-11} Знает понятие коррупционной деятельности. ИД-2_{УК-11} Умеет выявлять признаки коррупционного поведения. ИД-3_{УК-11} Владеет навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения.

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции	-	-	-
- лабораторные	-	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа	-	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	140	70	70
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	4/4	2/2	2/2
Экзамен	-	-	-
Дифференцированный зачет/контактная работа	2/2	-	2/2
Зачет/контактная работа	2/2	2/2	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Введение в инновационное развитие	-	-	4	8
Формирование и развитие команды	-	-	4	8
Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	-	-	4	9
Маркетинг. Оценка рынка	-	-	4	9
Customer development. Выведение продукта на рынок	-	-	4	9
Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	-	-	4	9
Трансфер технологий и лицензирование	-	-	4	9
Создание и развитие стартапа	-	-	4	9

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
ИТОГО по 3-му семестру	-	-	32	70
4-й семестр				
Коммерческий НИОКР	-	-	4	8
Инструменты привлечения финансирования	-	-	4	8
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	-	-	4	9
Риски проекта	-	-	4	9
Презентация проекта	-	-	4	9
Инновационная экосистема	-	-	4	9
Государственная инновационная политика	-	-	4	9
ИТОГО по 4-му семестру	-	-	32	70
ИТОГО по дисциплине	-	-	64	140

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
<i>3 семестр</i>	
1	Введение в инновационное развитие
2	Формирование и развитие команды
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
4	Маркетинг. Оценка рынка
5	Customer development. Выведение продукта на рынок
6	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности
7	Трансфер технологий и лицензирование
8	Создание и развитие стартапа
<i>4 семестр</i>	
9	Коммерческий НИОКР
10	Инструменты привлечения финансирования
11	Оценка инвестиционной привлекательности проекта
12	Риски проекта
13	Презентация проекта
14	Инновационная экосистема
15	Государственная инновационная политика
16	Коммерческий НИОКР

5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

6. Формы контроля:

Текущий контроль качества процесса обучения:

- устный опрос для анализа усвоения материала;
- оценка работы студента на практических занятиях.

Рубежный контроль:

– защита индивидуальных заданий по темам.

Итоговый контроль – зачет, дифференцированный зачет.

7. Учебно-методическая литература.

7.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул, М.П. Вайнаренко, И.В. Крюкова, П.Б. Люлин; под ред. А.Н. Асаул.– 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016.–400с.
2. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин.–2-е изд., пераб и допол.–М.: Издательство Юрайт, 2014.– 711с.
3. Балашов, А.И. Управление проектами : учебник и практикум / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой.– М.: Издательство Юрайт, 2015г.–383с.
4. Белый, Е.М. Управление проектами (с практикумом): учебник / Е.М. Белый. – М.: КНОРУС,2019. –264с.

7.2. Дополнительная литература

1. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник /коллек. авторов; под ред. проф. М.Л. Разу.–4-е изд., стер.– М.: КНОРУС, 2015.–760с.
2. Сулейманова, Д.Ю. Информационные системы управления инновационными процессами: монография / Д.Ю. Сулейманова, Н.Г.Яшина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 150с.
3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – М.: Изд-во Юрайт,2018. –330с.
4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие/ В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2009. – 224с.
5. Осипова, Е.И. Маркетинг: учебное пособие. / Е.И. Осипова. – М.: Проспект,2016.– 224с