

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика и бизнес»
направление подготовки 08.03.01 Строительство
очная форма обучения

Аннотация к рабочей программе дисциплины разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика и бизнес», с учетом ФГОС ВО, самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 08.03.01 Строительство, компетентностной моделью выпускника, учебным планом и является приложением к рабочей программе дисциплины.

Дисциплина относится к элективной части (дисциплины и модули по выбору студентов).

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проектирования и обоснования экономической эффективности деятельности предприятия; формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачи учебной дисциплины:

– *изучение*: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

– *формирование умений применять*: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

– *формирование навыков* расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии.

– формирование дисциплинарных частей компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;
- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;
- показатели эффективности деятельности предприятия.
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;
- система и методы планирования на отраслевом предприятии;
- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 <small>УК-1</small> Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач. ИД-2 <small>УК-1</small> Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области. ИД-3 <small>УК-1</small> Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач	ИД-1 <small>УК-2</small> Знает подходы в постановке задач для достижения

в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения. ИД-2 ук-2 Умеет , исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели. ИД-3 ук-2 Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 ук-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2 ук-10 Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ИД-3 ук-10 Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические финансовые риски
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1 ук-11 Знает понятие коррупционной деятельности ИД-2 ук-11 Умеет выявлять признаки коррупционного поведения ИД-3 ук-11 Владеет навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	-	-	-
- лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа	-	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	140	70	70
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	4/4	2/2	2/2
Экзамен	-	-	-

Дифференцированный зачет/контактная работа	2/2	-	2/2
Зачет/контактная работа	2/2	2/2	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	72	36	36

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<i>3-й семестр</i>				
Раздел 1. Экономика предприятия				
Тема 1. Предприятие (фирма) – основное звено экономики. Цель функционирования фирмы. Внешние и внутренние факторы эффективной деятельности фирмы. Структура национальной экономики сферы, отрасли, комплексы, сектора. Основные черты предприятия (фирмы). Классификация фирм. Среда функционирования фирмы: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность	-	-	4	8
Тема 2. Производственные ресурсы предприятия. Сущность и особенности функционирования основных средств. Структура основных средств. Активная и пассивная части основных средств. Амортизация. Норма амортизации. Показатели использования основных средств.	-	-	4	10
Тема 3. Оборотные средства Оборотные фонды и фонды обращения. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	-	-	4	8
Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и показатели из использования Явочный, списочный и среднесписочный фонд. Структура кадров предприятия. Системы и виды заработной платы. Нормирование труда, производительность труда: выработка и трудоемкость.	-	-	4	10
Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия Инновационная деятельность фирмы. Сущность и виды инноваций. Революционные и эволюционные инновации. Инновационные стратегии: сущность, типы. Инвестиции. Классификация инвестиций.	-	-	4	8

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
Инвестиционный процесс. Внутренние и внешние источники инвестиций.				
Тема 6. Себестоимость продукции Сущность и классификация затрат в себестоимости. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции.	-	-	4	10
Тема 7. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия Финансовые ресурсы фирмы: собственные и заемные. Прибыль предприятия: ее сущность и формирование. Рентабельность предприятия и ее виды. Эффективность: сущность, виды, пути повышения. Лизинг. Факторинг.	-	-	4	8
Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия Учет и отчетность предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Бухгалтерский баланс предприятия. Доходы и расходы предприятия.	-	-	4	8
ИТОГО по 3-му семестру	-	-	32	70
<i>4-й семестр</i>				
Раздел 2. Организация бизнеса				
Тема 1. Бизнес в экономике современной России Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Интегративные качества системы бизнеса. Бизнес в рыночной экономике.	-	-	4	8
Тема 2. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) Объекты классификации ОКОПФ). Предназначение (ОКОПФ): классификация, систематизация, структурирования и идентификация организационно-правовых форм. Задачи, решаемы с помощью ОКОПФ. Коммерческие и некоммерческие организации их отличительные особенности.	-	-	4	10
Тема 3. Государственная регистрация бизнес - организации Законодательные акты, регулирующие процедуру государственной регистрации субъектов предпринимательского права. Порядок государственной регистрации бизнес	-	-	4	8

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
организации.				
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности Основные концепции маркетинга. Потребитель (количественное и качественное описание целевого потребителя; факторы, влияющие на потребителя). Комплекс маркетинга. Товар. Услуга. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Цена (ценовая политика). Распределительная политика (сбыт). Коммуникационная политика (продвижение).	-	-	4	10
Тема 5. Разработка стратегии предприятия Жизненный цикл развития предприятия. Виды стратегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности.	-	-	4	8
Тема 6. Основы бизнес-планирования Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес-плана. Бизнес-план как внутренний и внешний документ. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.	-	-	4	10
Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план Организационный план. Определение организационно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого количества персонала и их функционал. Система оплаты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета инвестиционных затрат.	-	-	4	8
Тема 8. Финансовый план и риски проекта Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финансирования.	-	-	4	8
ИТОГО по 4-му семестру	-	-	32	70
ИТОГО по дисциплине	-	-	64	140

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
--------	--------------------------------------------------------

<i>3 семестр</i>	
1	Предприятие (фирма) – основное звено экономики.
2	Производственные ресурсы предприятия.
3	Оборотные средства.
4	Трудовые ресурсы предприятия и показатели из использования.
5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
6	Себестоимость продукции.
7	Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.
8	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
<i>4 семестр</i>	
1	Бизнес в экономике современной России.
2	Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ)
3	Государственная регистрация бизнес - организации.
4	Маркетинг в предпринимательской деятельности.
5	Разработка стратегии предприятия.
6	Основы бизнес-планирования.
7	Организационный, производственный и инвестиционный план.
8	Финансовый план и риски проекта.

5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

В процессе обучения;

- студентами самостоятельно изучается теоретический материал;
- практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах, проведение экономических расчетов;
- итогом изучения предмета является разработанный бизнес-план.

6. Формы контроля:

Текущий контроль качества процесса обучения:

- устный опрос для анализа усвоения материала предыдущей лекции;
- оценка работы студента на практических занятиях.

Рубежный контроль:

- защита практических работ;
- рубежное тестирование;

Итоговый контроль – зачет, дифференцированный зачет.

7. Учебно-методическая литература.

7.1. Основная литература

1. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 176 с.
2. Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для студентов учреждений высшего образования / Э.Б. Мазурин, А.А. Одинцов, В.А. Поникаров.–М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 256 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 272 с.
4. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ростов на /Д.: Изд. центр « МарТ»; Феникс, 2010. – 600 с.
5. Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. – 336 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин.—9-е изд., перераб. и допол . – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 857 с.
2. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учебное пособие / под ред. Н.И. Новицкого. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011,2017. – 320 с.
3. Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
4. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева. –2-е изд., перераб. и допол . – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 350 с.