

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и бизнес»

по направлению 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств очно-заочная форма обучения

Аннотация к рабочей программе дисциплины разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика и бизнес», с учетом ФГОС ВО, самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, компетентностной моделью выпускника, учебным планом.

Дисциплина «Экономика и бизнес» относится к элективной части (дисциплины и модули по выбору обучающегося) бакалавриата, блока 1 Б1.ДВ.01.2 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачами учебной дисциплины является формирование дисциплинарных частей компетенций:

- изучение: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;
- формирование умений применять: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;
- формирование навыков расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии;

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;

- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;
- показатели эффективности деятельности предприятия;
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;
- система и методы планирования на отраслевом предприятии;
- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
– формирование комплекса знаний, в области проектирования и расчета экономической эффективности деятельности предприятия с учётом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.	ИД-1_{ук-11} Знает понятие коррупционной деятельности.
	ИД-1_{опк-11} Знает принципы организации и проведения научных экспериментов.
– формирование умений оценки этапов жизненного цикла организации, оценки экономического состояния предприятия.	ИД-2_{ук-11} Умеет выявлять признаки коррупционного поведения.
	ИД-2_{опк-11} Умеет обобщать, анализировать и систематизировать информацию для подготовки аналитических обзоров по заданной теме.
– формирование навыков проведения экономических расчетов, составления бизнес-плана предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.	ИД-3_{ук-11} Владеет навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения.
	ИД-3_{опк-11} Владеет навыками самостоятельного изучения, критического осмысления и систематизации научно-технической информации.

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	36	18	18
- лекции	-	-	-
- лабораторные	-	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды заня-	32	16	16

тий семинарского типа (ПЗ)			
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа	-	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	176	88	88
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	4/4	2/2	2/2
Экзамен	-	-	-
Дифференцированный зачет/контактная работа	2/2	-	2/2
Зачет/контактная работа	2/2	2/2	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных за- нятий по видам в часах			Объем внеа- удиторных занятий по ви- дам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
3-й семестр				
Раздел 1. Экономика предприятия				
Тема 1. Предприятие (фирма) – основное звено экономики. Цель функционирования фирмы. Внешние и внут- ренние факторы эффективной деятельности фирмы. Структура национальной экономики сферы, отрас- ли, комплексы, сектора. Основные черты предприя- тия (фирмы). Классификация фирм. Среда функцио- нирования фирмы: внешняя и внутренняя. Продук- ция предприятия, ее конкурентоспособность	-	-	2	10
Тема 2. Производственные ресурсы предприя- тия. Сущность и особенности функционирования основ- ных средств. Структура основных средств. Активная и пассивная части основных средств. Амортизация. Норма амортизации. Показатели использования ос- новных средств.	-	-	2	12
Тема 3. Оборотные средства. Оборотные фонды и фонды обращения. Состав и структура оборотных средств. Нормирование обо- ротных средств. Показатели использования оборот- ных средств.	-	-	2	10
Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и пока- затели из использования. Явочный, списочный и среднесписочный фонд. Структура кадров предприятия. Системы и виды заработной платы. Нормирование труда, производи- тельность труда: выработка и трудоемкость.	-	-	2	10
Тема 5. Инновационная и инвестиционная дея- тельность предприятия. Инновационная деятельность фирмы. Сущность и виды инноваций. Революционные и эволюционные инновации. Инновационные стратегии: сущность, типы. Инвестиции. Классификация инвестиций. Ин-	-	-	2	10

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных за- нятий по видам в часах			Объем внеа- удиторных занятий по ви- дам в часах
вестиционный процесс. Внутренние и внешние ис- точники инвестиций.				
Тема 6. Себестоимость продукции. Сущность и классификация затрат в себестоимости. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции.	-	-	2	12
Тема 7. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовые ресурсы фирмы: собственные и заем- ные. Прибыль предприятия: ее сущность и форми- рование. Рентабельность предприятия и ее виды. Эффективность: сущность, виды, пути повышения. Лизинг, факторинг.	-	-	2	12
Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия Учет и отчетность предприятия. Анализ финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Аналити- ческая деятельность на предприятии. Бухгалтерский баланс предприятия. Доходы и расходы предприя- тия.	-	-	2	12
ИТОГО по 3-му семестру	-	-	16	88
4-й семестр				
Раздел 2. Организация бизнеса				
Тема 1. Бизнес в экономике современной России. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере биз- неса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Интегра- тивные качества системы бизнеса. Бизнес в рыноч- ной экономике.	-	-	2	10
Тема 2. Общероссийский классификатор органи- зационно-правовых форм (ОКОПФ) Объекты классификации ОКОПФ). Предназначение (ОКОПФ): классификация, систе- матизация, структурирования и идентификация ор- ганизационно-правовых форм. Задачи, решаемы с помощью ОКОПФ. Коммерческие и некоммерческие организации их отличительные особенности.	-	-	2	10
Тема 3. Государственная регистрация бизнес - организации. Законодательные акты, регулирующие процедуру государственной регистрации субъектов предприни- мательского права. Порядок государственной регистрации бизнес орга- низации.	-	-	2	10
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской дея- тельности. Основные концепции маркетинга. Потребитель (ко- личественное и качественное описание целевого	-	-	2	12

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных за- нятий по видам в часах			Объем внеа- удиторных занятий по ви- дам в часах
потребителя; факторы, влияющие на потребителя). Комплекс маркетинга. Товар. Услуга. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Цена (ценовая по- литика). Распределительная политика (сбыт). Ком- муникационная политика (продвижение).				
Тема 5. Разработка стратегии предприятия. Жизненный цикл развития предприятия. Виды стра- тегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности.	-	-	2	10
Тема 6. Основы бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес- плана. Бизнес-план как внутренний и внешний до- кумент. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.	-	-	2	12
Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план. Организационный план. Определение организаци- онно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого ко- личества персонала и их функционал. Система опла- ты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета ин- вестиционных затрат.	-	-	2	12
Тема 8. Финансовый план и риски проекта. Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финан- сирования.	-	-	2	12
ИТОГО по 4-му семестру	-	-	16	88
ИТОГО по дисциплине	-	-	32	176

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
	<i>3 семестр</i>
1	Предприятие (фирма) – основное звено экономики.
2	Производственные ресурсы предприятия.
3	Оборотные средства.
4	Трудовые ресурсы предприятия и показатели из использования.
5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
6	Себестоимость продукции.
7	Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.
8	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

	4 семестр
1	Бизнес в экономике современной России.
2	Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ)
3	Государственная регистрация бизнес - организации.
4	Маркетинг в предпринимательской деятельности.
5	Разработка стратегии предприятия.
6	Основы бизнес-планирования.
7	Организационный, производственный и инвестиционный план.
8	Финансовый план и риски проекта.

5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций.

В процессе обучения;

- студентами самостоятельно изучается теоретический материал;
- практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах, проведение экономических расчетов;
- итогом изучения предмета является разработанный бизнес-план.

6. Формы контроля:

Рубежный контроль:

- выполнение практических работ;
- вопросы для рубежного контроля.

Итоговый контроль – зачет, дифференцированный зачет.

7. Учебно-методическая литература.

7.1. Основная литература

1. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 176 с.
2. Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для студентов учреждений высшего образования / Э.Б. Мазурин, А.А. Одинцов, В.А. Поникаров. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 256 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 272 с.
4. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ростов на /Д.: Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 600 с.
5. Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. – 336 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и допол. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 857 с.
2. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учебное пособие / под ред. Н.И. Новицкого. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011, 2017. – 320 с.
3. Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
4. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров / под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева. – 2-е изд., перераб. и допол. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 350 с.