

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и бизнес»

по направлению 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств очная форма обучения

Аннотация к рабочей программе дисциплины разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика и бизнес», с учетом ФГОС ВО, самостоятельно устанавливаемым образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, компетентностной моделью выпускника, учебным планом.

Дисциплина «Экономика и бизнес» относится к элективной части (дисциплины и модули по выбору обучающегося) бакалавриата, блока 1 Б1.ДВ.01.2 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачами учебной дисциплины является формирование дисциплинарных частей компетенций:

- изучение: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

- формирование умений применять: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

- формирование навыков расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии;

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;
- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;

- показатели эффективности деятельности предприятия;
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;
- система и методы планирования на отраслевом предприятии;
- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| – формирование комплекса знаний, в области проектирования и расчета экономической эффективности деятельности предприятия с учётом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений. | ИД-1_{ук-11} Знает понятие коррупционной деятельности. |
| | ИД-1_{опк-11} Знает принципы организации и проведения научных экспериментов. |
| – формирование умений оценки этапов жизненного цикла организации, оценки экономического состояния предприятия. | ИД-2_{ук-11} Умеет выявлять признаки коррупционного поведения. |
| | ИД-2_{опк-11} Умеет обобщать, анализировать и систематизировать информацию для подготовки аналитических обзоров по заданной теме. |
| - формирование навыков проведения экономических расчетов, составления бизнес-плана предприятия с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений. | ИД-3_{ук-11} Владеет навыками выявления признаков коррупционного поведения и его пресечения. |
| | ИД-3_{опк-11} Владеет навыками самостоятельного изучения, критического осмысления и систематизации научно-технической информации. |

3. Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|----|
| | | Номер семестра | |
| | | 3 | 4 |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 72 | 36 | 36 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | | | |
| - лекции | - | - | - |
| - лабораторные | - | - | - |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 64 | 32 | 32 |

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 8 | 4 | 4 |
| - контрольная работа | - | - | - |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 140 | 70 | 70 |
| 2. Промежуточная аттестация/контактная работа | 4/4 | 2/2 | 2/2 |
| Экзамен | - | - | - |
| Дифференцированный зачет/контактная работа | 2/2 | - | 2/2 |
| Зачет/контактная работа | 2/2 | 2/2 | - |
| Курсовой проект (КП) | - | - | - |
| Курсовая работа (КР) | - | - | - |
| Общая трудоемкость дисциплины | 216 | 108 | 108 |

4. Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| <i>3-й семестр</i> | | | | |
| Раздел 1. Экономика предприятия | | | | |
| Тема 1. Предприятие (фирма) – основное звено экономики. Цель функционирования фирмы. Внешние и внутренние факторы эффективной деятельности фирмы. Структура национальной экономики сферы, отрасли, комплексы, сектора. Основные черты предприятия (фирмы). Классификация фирм. Среда функционирования фирмы: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность | - | - | 4 | 8 |
| Тема 2. Производственные ресурсы предприятия. Сущность и особенности функционирования основных средств. Структура основных средств. Активная и пассивная части основных средств. Амортизация. Норма амортизации. Показатели использования основных средств. | - | - | 4 | 10 |
| Тема 3. Оборотные средства. Оборотные фонды и фонды обращения. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. | - | - | 4 | 8 |
| Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и показатели из использования. Явочный, списочный и среднесписочный фонд. Структура кадров предприятия. Системы и виды заработной платы. Нормирование труда, производительность труда: выработка и трудоемкость. | - | - | 4 | 9 |
| Тема 5. Разработка стратегии предприятия. Жизненный цикл развития предприятия. Виды стратегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности. | - | - | 4 | 8 |
| Тема 6. Основы бизнес-планирования Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес- | - | - | 4 | 9 |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|---|-----------|--|
| | | | | |
| плана. Бизнес-план как внутренний и внешний документ. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. | | | | |
| Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план Организационный план. Определение организационно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого количества персонала и их функционал. Система оплаты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета инвестиционных затрат. | - | - | 4 | 8 |
| Тема 8. Финансовый план и риски проекта Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финансирования. | - | - | 4 | 10 |
| ИТОГО по 3-му семестру | - | - | 32 | 70 |
| <i>4-й семестр</i> | | | | |
| Раздел 2. Организация бизнеса | - | - | 32 | 72 |
| Тема 1. Бизнес в экономике современной России Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Интегративные качества системы бизнеса. Бизнес в рыночной экономике. | - | - | 4 | 8 |
| Тема 2. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) Объекты классификации ОКОПФ). Предназначение (ОКОПФ): классификация, систематизация, структурирования и идентификация организационно-правовых форм. Задачи, решаемы с помощью ОКОПФ. Коммерческие и некоммерческие организации их отличительные особенности. | - | - | 4 | 10 |
| Тема 3. Государственная регистрация бизнес - организации Законодательные акты, регулирующие процедуру государственной регистрации субъектов предпринимательского права. Порядок государственной регистрации бизнес организации. | - | - | 4 | 8 |
| Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности | - | - | 4 | 10 |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|---|-----------|--|
| | | | | |
| Основные концепции маркетинга. Потребитель (количественное и качественное описание целевого потребителя; факторы, влияющие на потребителя). Комплекс маркетинга. Товар. Услуга. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Цена (ценовая политика). Распределительная политика (сбыт). Коммуникационная политика (продвижение). | | | | |
| Тема 5. Разработка стратегии предприятия Жизненный цикл развития предприятия. Виды стратегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности. | - | - | 4 | 8 |
| Тема 6. Основы бизнес-планирования Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес-плана. Бизнес-план как внутренний и внешний документ. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. | - | - | 4 | 9 |
| Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план Организационный план. Определение организационно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого количества персонала и их функционал. Система оплаты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета инвестиционных затрат. | - | - | 4 | 8 |
| Тема 8. Финансовый план и риски проекта Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финансирования. | - | - | 4 | 9 |
| ИТОГО по 4-му семестру | - | - | 32 | 70 |
| ИТОГО по дисциплине | - | - | 64 | 140 |

Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия |
|--------|---|
| | <i>3 семестр</i> |
| 1 | Предприятие (фирма) – основное звено экономики. |
| 2 | Производственные ресурсы предприятия. |
| 3 | Оборотные средства. |
| 4 | Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования. |
| 5 | Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. |
| 6 | Себестоимость продукции. |

| | |
|---|---|
| 7 | Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. |
| 8 | Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия |
| | <i>4 семестр</i> |
| 1 | Бизнес в экономике современной России. |
| 2 | Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) |
| 3 | Государственная регистрация бизнес - организации. |
| 4 | Маркетинг в предпринимательской деятельности. |
| 5 | Разработка стратегии предприятия. |
| 6 | Основы бизнес-планирования. |
| 7 | Организационный, производственный и инвестиционный план. |
| 8 | Финансовый план и риски проекта. |

5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций.

В процессе обучения;

- студентами самостоятельно изучается теоретический материал;
- практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах, проведение экономических расчетов;
- итогом изучения предмета является разработанный бизнес-план.

6. Формы контроля:

Рубежный контроль:

- выполнение практических работ;
- вопросы для рубежного контроля.

Итоговый контроль – зачет, дифференцированный зачет.

7. Учебно-методическая литература.

7.1. Основная литература

1. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 176 с.
2. Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для студентов учреждений высшего образования /Э.Б. Мазурин, А.А. Одинцов, В.А. Поникаров. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 256 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 272 с.
4. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ростов на /Д.: Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 600 с.
5. Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. – 336 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и допол. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 857 с.
2. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учебное пособие / под ред. Н.И. Новицкого. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011, 2017. – 320 с.
3. Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
4. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева. –2-е изд., перераб. и допол. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 350 с.