

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»
направление подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
очная форма обучения

Аннотация к рабочей программе дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы, включенной в реестр примерных основных образовательных программ.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к элективной части (дисциплины и модули по выбору обучающегося) бакалавриата, блока ФТД.Ф.02 «Факультативные дисциплины (ФТД)» программы бакалавриата.

1. Общие положения

Цель учебной дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проектирования и обоснования экономической эффективности деятельности предприятия, в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачами учебной дисциплины

- *изучение*: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

- *формирование умений* применять: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса,

позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

• *формирование навыков* расчета потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии.

• формирование дисциплинарных частей универсальных компетенций УК-1, УК-2, УК-10:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;
- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;
- показатели эффективности деятельности предприятия.
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;
- система и методы планирования на отраслевом предприятии;
- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>ИД-1 ук-1. Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.</p>
	<p>ИД-2 ук-1. Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.</p>
	<p>ИД-3 ук-1. Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>ИД-1 ук-2. Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.</p>
	<p>ИД-2 ук-2. Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.</p>
	<p>ИД-3 ук-2. Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>ИД-1 ук-10. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>
	<p>ИД-2 ук-10. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>
	<p>ИД-3 ук-10. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные</p>

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		6
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции	18	18
- лабораторные	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	16	16
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	34	34
2. Промежуточная аттестация/контактная работа	2/2	2/2
Экзамен	-	-
Дифференцированный зачет	-	-
Зачет	2/2	2/2
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	72	72

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<i>6-й семестр</i>				
Тема 1. Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Основная терминология.	2	-	-	4
Тема 2. Экономическая роль бизнеса. Место малого и среднего бизнеса в современной экономике. Анализ внешней среды.	2	-	4	4
Тема 3. Бизнес-идея. Масштаб бизнеса. Бизнес процессы. Ключевые показатели эффективности. Мотивация предпринимателя.	2	-	2	4
Тема 4. Введение в бизнес-моделирование. Организация команды для проработки бизнес-модели. Эффективный управленец. Управление персоналом, стили руководства и типы сотрудников. Постановка задачи и контроль.	2	-	2	4
Тема 5. Шаблон бизнес-модели Остервальда и Пинье.	2	-	2	4

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
Постановка KPI. Методика SMART. Анализ бизнес-модели и бизнес процессов.				
Тема 6. Классификация видов бизнеса. Особенности взаимодействия с клиентами в разных видах бизнеса.	2	-	2	4
Тема 7. Конкурентная борьба. Стратегии голубого океана. Конкурентный рынок. Стратегическая канва. Отстройка от конкурентов.	2	-	2	4
Тема 8. Финансовые и правовые аспекты. Планирование выручки. Воронка продаж. Прибыль и рентабельность продаж. Построение финансового плана бизнеса.	4	-	2	6
ИТОГО по 6-му семестру	18	-	16	34
ИТОГО по дисциплине	18	-	16	34

5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

В процессе обучения;

– студентами самостоятельно изучается теоретический материал; практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах, проведение экономических расчетов.

6. Формы контроля:

Рубежный контроль:

- выполнение практических работ;
- вопросы для рубежного контроля.

Итоговый контроль – зачет.

7. Учебно-методическая литература

7.1. Основная литература

1. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. –176с.

2. Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для студентов учреждений высшего образования /Э.Б. Мазурин, А.А. Одинцов, В.А. Поникаров.–М.: Издательский центр «Академия», 2015.–256с.

3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект,2017.–272с.

4. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ростов на /Д.: Изд. центр « МарТ»; Феникс,2010. – 600с.

5. Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС,2009. – 336с.

7.2. Дополнительная литература

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин.–9-е изд., перераб. и допол.–М.: Издательство Юрайт, 2014.–857с.

2. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учебное пособие / под ред. Н.И. Новицкого. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011,2017. – 320с.

3. Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512с..

4. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева.–2-е изд., перераб. и допол.–М.: Издательство Юрайт, 2015.–350с.

7.2.1. Электронная учебно-методическая литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: электронный учебник/ Е.Ф. Борисов. – М.: КноРус,2010.

2. Бакалавр: Микроэкономика: [электронный учебник] / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Юданова. – Электрон.дан. и прогр.– М.: КНОРУС,2013.

3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебное пособие / Е.Ф. Борисов. – М.: ИНФРА-М,2012.–256с.

4. Голиков. М.Н. Микроэкономика: учебно- методическое пособие / М.Н. Голиков. – Псков: Изд-во ПГПУ,2005.–104с.

5. Михайлушкин А.И. Экономика : учебник для технических вузов / А.И. Михайлушкин, Шимко П.Д. – М.: Высшая школа,2000.–399с.