

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика и бизнес»
направление подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
очная форма обучения

Аннотация к рабочей программе дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы, включенной в реестр примерных основных образовательных программ.

Дисциплина «Экономика и бизнес» относится к элективной части (дисциплины и модули по выбору обучающегося) бакалавриата, блока 1 Б1.ДВ.01.2 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

1. Общие положения

Цель учебной дисциплины – *формирование* комплекса знаний, умений и навыков в области проектирования и обоснования экономической эффективности деятельности предприятия: формирование знаний, умений и навыков в области экономики, управления и коммерциализации разработок на отраслевых предприятиях, а также в сфере ведения бизнеса на отраслевых рынках.

Задачи учебной дисциплины:

- *изучение*: состава основных и оборотных средств, а также персонала в отраслевом производстве; показателей производительности труда; элементов и статей калькуляции себестоимости, принципов и способов ценообразования на отраслевую продукцию; принципов, методов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; источников экономии затрат и получения дополнительной прибыли от инноваций, показателей и порядка расчета инвестиционного проекта; системы планирования на предприятии, порядка составления планов; принципов и методов управления предприятием в рыночной среде, управления сбытовой деятельностью предприятия; этапов и содержания бизнес-планирования, сущности инновационного предпринимательства, способов коммерциализации разработок, внутренних и внешних источников денежных средств;

- *формирование умений применять*: методы определения необходимых основных средств и оценки эффективности их использования; методы нормирования оборотного капитала в отраслевом производстве и оценки эффективности его использования; методы расчета нормы численности персонала, производительности труда и организации работы производственного коллектива; методы расчета себестоимости, цены и ценовых скидок; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности и пофакторный анализ; методы расчета экономического эффекта от внедрения продуктовых и технологических инноваций, оценки эффективности инвестиционного проекта и коммерциализации разработок; методы расчета показателей системы планирования, характерных для отраслевого производства; методы принятия управленческих решений, управления персоналом, стратегического, тактического и оперативного планирования, формирования управленческой структуры предприятия; методы исследования рыночного спроса, позиционирования и продвижения товара, прогнозирования продаж и управления сбытовой деятельностью предприятия;

- *формирование навыков расчета* потребности в производственных ресурсах, оценки эффективности их использования; расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и инвестиций; формирования системы планов и оценки эффективности бизнес-плана в рыночной деятельности; организации системы сбыта и управления на предприятии.

- формирование дисциплинарных частей универсальных компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- организационно-правовые формы предприятий в РФ;
- производственные, трудовые и финансовые ресурсы современного предприятия;
- инновационная и инвестиционная деятельность предприятия;
- показатели эффективности деятельности предприятия.
- структура основного капитала предприятия и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- особенности амортизации объектов основных средств на отраслевом предприятии;
- структура оборотного капитала и технико-экономические показатели эффективности его использования на отраслевом предприятии;
- методы расчета численности персонала, производительности и оплаты труда на отраслевом предприятии;
- методы расчета себестоимости продукции и цены на отраслевом предприятии;
- методы оценки экономической эффективности инновационных инженерных решений и инвестиционной деятельности на отраслевом предприятии;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии;
- система и методы планирования на отраслевом предприятии;
- система и методы управления отраслевым предприятием;
- методы исследования отраслевого рынка и коммерциализации разработок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы универсальные компетенции.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИД-1 УК-1. Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач.
	ИД-2 УК-1. Умеет применять системный подход на основе

	поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.
	ИД-3 ук-1. Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД-1 ук-2. Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.
	ИД-2 ук-2. Умеет исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.
	ИД-3 ук-2. Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции	-	-	-
- лабораторные	-	-	-
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа	-	-	-
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	72	72
2. Промежуточная аттестация	-	-	-
Экзамен	-	-	-
Дифференцированный зачет	+	-	+
Зачет	+	+	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<i>3-й семестр</i>				
Раздел 1. Экономика предприятия				
Тема 1. Предприятие (фирма) – основное звено экономики Цель функционирования фирмы. Внешние и внутренние факторы эффективной деятельности фирмы. Структура национальной экономики сферы, отрасли, комплексы, сектора. Основные черты предприятия (фирмы). Классификация фирм. Среда функционирования фирмы: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.	-	-	4	8
Тема 2. Производственные ресурсы предприятия Сущность и особенности функционирования основных средств. Структура основных средств. Активная и пассивная части основных средств. Амортизация. Норма амортизации. Показатели использования основных средств.	-	-	4	10
Тема 3. Оборотные средства Оборотные фонды и фонды обращения. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	-	-	4	8
Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и показатели из использования Явочный, списочный и среднесписочный фонд. Структура кадров предприятия. Системы и виды заработной платы. Нормирование труда, производительность труда: выработка и трудоемкость.	-	-	4	10
Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия Инновационная деятельность фирмы. Сущность и виды инноваций. Революционные и эволюционные инновации. Инновационные стратегии: сущность, типы. Инвестиции. Классификация инвестиций. Инвестиционный процесс. Внутренние и внешние источники инвестиций.	-	-	4	8
Тема 6. Себестоимость продукции Сущность и классификация затрат в себестоимости. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции.	-	-	4	10
Тема 7. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия Финансовые ресурсы фирмы: собственные и заемные. Прибыль предприятия: ее сущность и формирование. Рентабельность предприятия и ее	-	-	4	8

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
виды. Эффективность: сущность, виды, пути повышения. Лизинг. Факторинг.				
Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия Учет и отчетность предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Бухгалтерский баланс предприятия. Доходы и расходы предприятия.	-	-	4	10
ИТОГО по 3-му семестру	-	-	32	72
<i>4-й семестр</i>				
Раздел 2. Организация бизнеса				
Тема 1. Бизнес в экономике современной России Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Интегративные качества системы бизнеса. Бизнес в рыночной экономике.	-	-	4	8
Тема 2. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) Объекты классификации ОКОПФ). Предназначение (ОКОПФ): классификация, систематизация, структурирования и идентификация организационно-правовых форм. Задачи, решаемы с помощью ОКОПФ. Коммерческие и некоммерческие организации их отличительные особенности.	-	-	4	10
Тема 3. Государственная регистрация бизнес - организации Законодательные акты, регулирующие процедуру государственной регистрации субъектов предпринимательского права. Порядок государственной регистрации бизнес организации.	-	-	4	8
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности Основные концепции маркетинга. Потребитель (количественное и качественное описание целевого потребителя; факторы, влияющие на потребителя). Комплекс маркетинга. Товар. Услуга. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Цена (ценовая политика). Распределительная политика (сбыт). Коммуникационная политика (продвижение).	-	-	4	10
Тема 5. Разработка стратегии предприятия. Жизненный цикл развития предприятия. Виды стратегий. Исследования внешней и внутренней среды организации в предпринимательской деятельности.	-	-	4	8
Тема 6. Основы бизнес-планирования.	-	-	4	10

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
Понятие бизнес-плана. Цель и назначение бизнес-плана. Бизнес-план как внутренний и внешний документ. Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.				
Тема 7. Организационный, производственный и инвестиционный план. Организационный план. Определение организационно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения. Определение необходимого количества персонала и их функционал. Система оплаты труда и мотивации. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные издержки. Построение инвестиционного плана и бюджета инвестиционных затрат.	-	-	4	8
Тема 8. Финансовый план и риски проекта. Построение таблицы прибыли-убытки на сквозном примере. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финансирования.	-	-	4	10
ИТОГО по 4-му семестру	-	-	32	72
ИТОГО по дисциплине	-	-	64	144

5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

В процессе обучения:

- студентами самостоятельно изучается теоретический материал;
- практические занятия предполагают: обсуждение учебных вопросов, работу в группах, проведение экономических расчетов;
- итогом изучения предмета является разработанный бизнес-план.

6. Формы контроля:

Рубежный контроль:

- выполнение практических работ;
- вопросы для рубежного контроля.

Итоговый контроль – зачет, дифференцированный зачет.

7. Учебно-методическая литература

7.1. Основная литература

1. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства: учебное пособие / А.М. Акчурина. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 176 с.
2. Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для студентов учреждений высшего образования /Э.Б. Мазурин, А.А. Одинцов, В.А. Поникаров. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 256 с.

3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Берёзкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 272с.
4. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ростов на /Д.: Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 600 с.
5. Малый бизнес: учебное пособие / колл. авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: КНОРУС, 2009. – 336 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум: учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и допол. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 857 с.
2. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учебное пособие / под ред. Н.И. Новицкого. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011, 2017. – 320 с.
3. Оценка бизнеса: учебное пособие / под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
4. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильева. –2-е изд., перераб. и допол.– М.: Издательство Юрайт, 2015. – 350 с.

7.2.1. Электронная учебно-методическая литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: электронный учебник/ Е.Ф. Борисов. – М.: КноРус, 2010.
2. Бакалавр: Микроэкономика: [электронный учебник] / колл. авторов; под ред. А.Ю. Юданова. – Электрон.дан. и прогр.– М.: КНОРУС, 2013.
3. Основы организации бизнеса: электронный учебник / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Быкова Е.С. Организация производства и менеджмент: учеб. пособие / Е.С. Быкова, В.В. Ленина, Н.Н. Шубина. – Пермь: Перм. гос. техн. ун-та, 2008. – 256 с.
5. Рубинов, Ю.М. Организация и планирование заводского производства. Управление предприятием: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / Ю.М. Рубинов. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2011. – 422 с.